


# Growth Marketing Manager

Für den Ausbau der Marketingaktivitäten unseres **Schwesterunternehmens** suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit Erfahrung in **Demand Generation, Performance Marketing und Market Expansion.** Du entwickelst Kampagnen für bestehende und neue Zielmärkte, generierst qualifizierte Leads und hilfst dabei, cora international erfolgreich zu positionieren. Ein besonderer Fokus liegt aktuell auf dem weiteren **Ausbau** unserer Aktivitäten in der **BENELUX-Region.**

**Was wir dir bieten**

- Wir sind ein starkes Team und dazu zählen wir auch unsere Partner und unsere begeisterten Kunden
- Du bist Teil der cora Erfolgsstory und gestaltest unsere Marketing- und Go-to-Market-Aktivitäten aktiv mit
- Du erhältst viel Freiraum, neue Ideen, Kampagnen und Wachstumsansätze umzusetzen
- Unsere Teamstruktur erlaubt es dir, flexibel und selbständig zu arbeiten
- Zudem bieten wir dir ein attraktives Gehalt, 6 Wochen Urlaub, Home-Office-Pauschale und regelmässige, abwechslungsreiche Teamevents

**Was erwartet dich**

- Du entwickelst und setzt unsere Demand-Generation- und Growth-Marketing-Aktivitäten im DACH-Markt sowie in neuen Zielmärkten um
- Du unterstützt den Aufbau und die Skalierung unserer Marketingaktivitäten in internationalen Märkten mit aktuellem Fokus auf BENELUX
- Du planst, steuerst und optimierst SEA-Kampagnen zur Generierung qualifizierter B2B-Leads
- Du konzipierst und realisierst LinkedIn-Kampagnen für gezieltes Demand- und Account-based Marketing
- Du entwickelst zielgruppenspezifischen Marketing-Content wie Ads, Blogartikel, Whitepaper, Landingpages oder Kampagnenmaterialien
- Du baust skalierbare Leadgenerierungs- und Lead-Nurturing-Massnahmen entlang der Customer Journey auf
- Du analysierst Kampagnen-Performance und optimierst Aktivitäten datenbasiert anhand relevanter KPIs
- Du arbeitest eng mit Sales und externen Dienstleistern zusammen und unterstützt unsere internationalen Wachstumsaktivitäten

**Was solltest du mitbringen**

- Du verfügst über Erfahrung im B2B-Digitalmarketing, idealerweise im Tech-, SaaS- oder IT-Umfeld
- Du hast praktische Erfahrung im Aufbau neuer Märkte oder internationaler Marketingaktivitäten

- Du verfügst über Erfahrung mit SEA, LinkedIn Campaigning und Performance Marketing
- Du verstehst, wie man Demand Generation und Lead Funnels erfolgreich aufbaut und weiterentwickelt
- Du hast Erfahrung in der Erstellung von Content für Kampagnen, Leadgenerierung und Lead Nurturing
- Du arbeitest selbständig, strukturiert und datengetrieben
- Du arbeitest gerne im Team, bist offen für Feedback und bringst deine Ideen aktiv ein
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Unser Jobangebot klingt vielversprechend? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.






# Growth Marketing Manager

## Additional information

| | |
|---|---|
| Location | **Dübendorf** |
| Position type | **Full-time employee** |
| Start of work | **Jan 4, 2027** |

## Responsible

Timo Plattner

